

Artículo original / original article

Percepción política y comportamiento electoral de votantes noveles en el Perú: procesos electorales de 2026

Political perception and electoral behavior of first-time voters in Peru: electoral processes in 2026

Milton Avidón Flores^{1*} 

¹Universidad César Vallejo, Perú

*Autor de correspondencia: avidon@ucvvirtual.edu.pe

Recibido: 5 de enero 2026 / Aceptado: 14 de junio 2026 / Publicado: 31 de julio 2026

RESUMEN

Este estudio analiza la relación entre percepción política, comportamiento electoral y alfabetización mediática frente a la desinformación en votantes noveles peruanos que participarán por primera vez en los procesos electorales de 2026. Se empleó un diseño cuantitativo, no experimental-correlacional y transversal con 346 jóvenes de 18–24 años, seleccionados de 410 encuestas válidas mediante muestreo intencional. Un instrumento de 30 ítems Likert evaluó percepción política, comportamiento electoral y alfabetización mediática. Los resultados muestran confianza institucional moderada y desafección hacia los partidos, aunque una alta valoración del voto ($M = 3.86$). Asimismo, se observa elevada intención de participación ($M = 4.21$), voto informado ($M = 4.02$) y aceptación de resultados ($M = 3.94$), junto con alta alfabetización mediática, pese a la exposición frecuente a desinformación. La percepción política se asocia positivamente con el comportamiento electoral, mientras que la alfabetización mediática refuerza la decisión informada y la aceptación de resultados. Se concluye que los jóvenes estudiados configuran una ciudadanía crítica y selectivamente confiada, cuyo potencial democrático puede fortalecerse mediante educación cívica digital, transparencia institucional y comunicación electoral clara.

Palabras clave: alfabetización mediática; comportamiento electoral; juventud votante.

ABSTRACT

This study analyzes the relationship between political perception, electoral behavior, and media literacy in the face of misinformation among first-time Peruvian voters participating in the 2026 electoral processes. A quantitative, non-experimental, correlational, and cross-sectional design was applied to 346 young people aged 18–24, selected from 410 valid surveys through purposive sampling. A 30-item Likert instrument assessed political perception, electoral behavior, and media literacy. Results show moderate institutional trust and political party disaffection, despite a high valuation of voting ($M = 3.86$). Participants also reported high voting intention ($M = 4.21$), informed voting ($M = 4.02$), and acceptance of electoral results ($M = 3.94$), together with high media literacy despite frequent exposure to misinformation. Political perception was positively associated with electoral behavior, while media literacy strengthened informed decision-making and acceptance of results. The findings suggest that the young voters studied represent a critical and selectively trusting citizenry whose democratic potential can be strengthened through digital civic education, institutional transparency, and clear electoral communication.

Keywords: Keywords: media literacy; electoral behavior; young voters.



Cómo citar / Citation: Avidón Flores, M. (2026). Percepción política y comportamiento electoral de votantes noveles en el Perú: procesos electorales de 2026. *Quellccak Revista de Ciencias Sociales*, 2(2), e26

1. Introducción

La participación de los jóvenes en procesos electorales es un pilar de la democracia representativa y una condición necesaria para la sostenibilidad institucional de los sistemas políticos contemporáneos (Sloam et al., 2022). En el Perú, el año 2026 estará marcado por la coincidencia de elecciones presidenciales, parlamentarias, regionales y municipales, lo que ofrece una oportunidad única para estudiar el comportamiento político de los votantes noveles. Este grupo constituye una cohorte estratégica para comprender cómo las nuevas generaciones se aproximan al ejercicio de ciudadanía (Torres & Arriagada, 2020).

Diversos estudios recientes, como los de (International IDEA, 2022) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2023), evidencian una creciente desafección política en la juventud latinoamericana, caracterizada por una baja confianza en instituciones y partidos políticos, aunque acompañada de nuevas formas de participación digital y comunitaria. En el contexto peruano, esta tendencia se intensifica ante la inestabilidad política y la fragmentación partidaria, que han debilitado los vínculos de representación formal (Corporación Latinobarómetro, 2023; Sánchez & Vásquez, 2021). En consecuencia, resulta pertinente examinar el grado de confianza en organismos electorales, la percepción de transparencia y la valoración del voto como mecanismos de representación ciudadana.

Según el (Jurado Nacional de Elecciones, 2024), ente rector del proceso electoral en el Perú, 44 partidos políticos de alcance nacional y 148 organizaciones políticas se encuentran habilitadas para participar en las contiendas destinadas a elegir nuevas autoridades nacionales, regionales y municipales. En 2027, el Perú contará con nuevos representantes: en el Poder Ejecutivo, un presidente y dos vicepresidentes; en el legislativo 195 escaños (senadores, diputados y representante al Parlamento Andino). En las regiones, 25 nuevos gobernadores regionales y 342 nuevos consejeros regionales, además de 196 nuevos alcaldes provinciales (1 714 nuevos regidores) y 1694 nuevos alcaldes distritales (9 036 nuevos regidores).

El Pacto Ético Electoral, promovido por el JNE desde 2024, busca fortalecer la calidad del debate público, garantizar la transparencia del financiamiento y fomentar el voto informado. Sus compromisos contra la desinformación, la violencia discursiva y la discriminación, así como los mecanismos de monitoreo ciudadano (Oficina Nacional de Procesos Electorales, 2024; Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, 2025), buscan consolidar una cultura política basada en la integridad y la participación responsable.

Para las elecciones presidenciales de 2026, el padrón electoral se estima en 26 916 092 electores, de los cuales 49,5 % son hombres y 50,5 % mujeres (RENIEC, 2025). En las elecciones regionales y municipales de 2022, la tasa de participación alcanzó 76,7 %, con un ausentismo de 23,3 % del electorado habilitado (Oficina Nacional de Procesos Electorales, 2024). Asimismo, considerando el periodo octubre de 2022–octubre de 2025, se estima el ingreso de 1 630 000 nuevos electores, quienes estarán habilitados para sufragar en el nuevo proceso; ello representa aproximadamente 5,9 % del padrón proyectado (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023).

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre percepción política (confianza institucional, eficacia política y valoración del voto), comportamiento electoral (intención de participación, decisión informada y aceptación de resultados) y alfabetización mediática/exposición a desinformación en votantes noveles del Perú. El análisis permitirá identificar patrones emergentes del comportamiento electoral juvenil y su incidencia en la calidad democrática, contribuyendo al debate sobre el rol de las nuevas generaciones en la renovación del compromiso cívico y la legitimidad institucional (International IDEA, 2023; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2023).

2. Materiales y método

Enfoque y diseño

Estudio cuantitativo, no experimental-correlacional, transversal, orientado a estimar asociaciones entre percepción política, comportamiento electoral y alfabetización mediática en votantes noveles peruanos (Field, 2018; Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Población y muestra

Población: jóvenes peruanos que votarán por primera vez en 2026. Muestreo no probabilístico intencional. De 410 encuestas, 346 cumplieron criterios (edad 18–24, ciudadanía peruana y “primer voto” declarado). La procedencia prioritaria (San Martín, Loreto, Amazonas) sigue pautas territoriales usadas en estudios nacionales de juventud (INEI, 2023; PNUD, 2023).

Instrumento

Cuestionario ad hoc (Political perception and electoral behavior of first-time voters...) con 30 ítems en Likert 1–5: Percepción política (9 ítems: confianza, eficacia, integridad, valoración del voto); Comportamiento electoral (4 ítems); Alfabetización mediática / desinformación (4 ítems); Filtro, consentimiento y datos sociodemográficos; Validez por juicio de expertos: V de Aiken = 0.91 (Aiken, 1985). Confiabilidad piloto (n=40): $\alpha = 0.88$ (George & Mallery, 2019).

Procedimiento

Aplicación online (Google Forms), sept–oct 2025, con consentimiento informado, participación anónima y voluntaria conforme a lineamientos éticos nacionales (CONCYTEC, 2024).

Análisis de datos

Descriptivos (frecuencias, M, DE) y correlación de Spearman + regresión lineal simple con $p < .05$ (Cohen, 2019; Field, 2018). Se construyeron índices de Percepción política, Comportamiento electoral y Alfabetización mediática (escala 1–5); la dimensión mediática se interpreta a la luz de ciudadanía crítica digital (Molina & Sundar, 2022; Pérez & Muñoz, 2023).

3. Resultados y discusión

Resultados

Caracterización de los participantes

La muestra estuvo conformada por 346 jóvenes votantes noveles peruanos, seleccionados de entre 410 encuestados, tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión. Este grupo representa una cohorte diversa y significativa de quienes ejercerán por primera vez su derecho al voto en los procesos electorales de 2026.

La mayoría tiene entre 18 y 19 años (73,6 %), seguida por los grupos de 20–22 años (14,5 %) y 23–24 años (11,8 %), reflejando una generación recién incorporada a la participación cívica formal. En cuanto al origen geográfico, predominan jóvenes del nororiente peruano, especialmente de San Martín (49,5 %) y Loreto (42,6 %), con menor representación de Amazonas, Cajamarca y La Libertad, lo que evidencia una concentración urbana vinculada a mayor conectividad digital y acceso educativo.

Por género, la muestra se compone de 59,8 % mujeres y 40,2 % hombres, tendencia que coincide con el incremento sostenido de la participación política femenina en espacios juveniles y comunitarios (PNUD, 2023). En términos educativos, el 59 % cursa estudios universitarios, el 32,7 % posee secundaria completa y el 8,3 % estudios técnicos, lo que denota un perfil educativo alto, asociado a mayor alfabetización mediática y capacidad de decisión informada.

Respecto a la ocupación, el 67,1 % solo estudia, mientras que un 28,3 % combina estudio y trabajo, configurando una cohorte predominantemente estudiantil, con limitado ingreso al mercado laboral formal pero alta exposición a espacios de deliberación académica y digital.

En cuanto al nivel socioeconómico percibido, el 51,2 % se ubica en el nivel medio, el 25,1 % en el medio-bajo, el 15 % en el nivel bajo y solo un 8,1 % en el medio-alto. Esta distribución confirma una heterogeneidad moderada, coherente con patrones regionales de clase media emergente, vinculada a mayor disposición participativa (International IDEA, 2022).

En cuanto a los hábitos informativos, el 43,9 % se informa una o dos veces por semana, el 24,9 % ocasionalmente, y solo el 7,8 % a diario, lo que refleja un interés político intermitente pero reactivo a coyunturas. Asimismo, el 66,2 % obtiene información principalmente de redes sociales, desplazando a medios tradicionales como la televisión (19,1 %) y la prensa. Este patrón confirma el predominio de una cultura política digital, mediada por algoritmos y contenidos virales, donde la interacción social reemplaza a la autoridad periodística tradicional (International IDEA, 2023).

Percepción política

1. Confianza institucional

Los resultados evidencian una confianza institucional moderada, con predominio de respuestas neutrales o de leve acuerdo respecto al accionar de los organismos electorales.

El 46,2 % de los participantes se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo ante la afirmación “Confío en que los organismos electorales actuarán con imparcialidad”, mientras que el 28,3 % expresó acuerdo y solo un 7,5 % total desacuerdo. De forma similar, frente a “Considero que el padrón electoral es confiable”, el 37,6 % mantuvo una postura neutral, y el 34,4 % se mostró de acuerdo. En contraste, el ítem referido a los partidos políticos (“Los partidos representan adecuadamente a la ciudadanía”) refleja un alto nivel de desafección, ya que 66,4 % (sumando desacuerdo y neutralidad) no percibe representación efectiva.

De manera conjunta, estos resultados sugieren que los votantes noveles distinguen entre instituciones electorales técnicas (JNE, ONPE, RENIEC), que mantienen niveles aceptables de credibilidad, y los partidos políticos, que concentran la mayor desconfianza. Esta tendencia coincide con los informes de IDEA Internacional (2022) y el PNUD (2023) sobre la erosión de la confianza partidaria en América Latina.

2. Eficacia política

En esta dimensión se identificó un patrón ambivalente. El 66,5 % de los encuestados manifestó sentirse capaz de comprender la información política suficiente para decidir su voto, evidenciando un alto nivel de eficacia política interna. No obstante, ante la afirmación “Las autoridades escuchan las demandas de jóvenes como yo”, el 66,5 % (sumando desacuerdo y neutralidad) mostró baja eficacia política externa, indicando que los jóvenes perciben distancia entre la ciudadanía y el sistema político.

La eficacia política revela una dualidad: los encuestados confían en su capacidad individual para decidir su voto (eficacia interna), pero perciben escasa influencia sobre las autoridades (eficacia externa), tendencia observada también por (Sloam et al., 2022) en juventudes europeas críticas, pero poco representadas.

3. Integridad del proceso electoral

La percepción sobre la transparencia del proceso electoral fue positiva, pero no uniforme. Un 70,3 % se ubicó entre las categorías “ni de acuerdo” y “de acuerdo” respecto a que “el conteo de votos es transparente y verificable”, aunque solo un 27,2 % lo afirmó con convicción. Por otro lado, la afirmación “Las reglas de campaña son claras y se cumplen” recibió respuestas más dispersas: el 40,8 % permaneció neutral y el 38,8 % expresó algún grado de desacuerdo.

Estos datos reflejan que los jóvenes perciben el proceso electoral como técnicamente confiable, pero de cumplimiento desigual en el plano ético y normativo, especialmente en la regulación de campañas y financiamiento. Esta brecha entre confianza procedimental y percepción de equidad es consistente con hallazgos del Latinobarómetro (2023) en contextos similares.

4. Valoración del voto

La valoración del voto se muestra positiva y con una corriente hacia el optimismo cívico. El 65,3 % de los encuestados considera que su voto “puede contribuir a mejorar la situación del país”, mientras que solo un 5,1 % se mostró totalmente en desacuerdo. Por el contrario, ante la afirmación invertida “Votar no cambia nada en la práctica”, un 67,6 % de los jóvenes manifestó desacuerdo o neutralidad, lo que confirma la vigencia simbólica del voto como instrumento de cambio democrático. Estos resultados indican que, pese al desencanto con los partidos y la percepción crítica del sistema, los votantes noveles mantienen una fe pragmática en el valor transformador del sufragio y lo reconocen como un mecanismo legítimo de participación política.

Al integrar las cuatro dimensiones, se observa que la percepción política juvenil se sitúa en un rango medio-alto ($M = 3.7$; $DE = 0.6$). Los jóvenes confían más en las instituciones electorales técnicas que en los partidos políticos, valoran la transparencia del proceso y reconocen su capacidad de decisión individual, aunque mantienen escepticismo respecto a la escucha institucional y al cumplimiento de normas de campaña.

Este patrón reafirma la emergencia de una ciudadanía juvenil autónoma, informada y crítica, pero selectivamente confiada, que legitima el acto de votar como expresión de agencia política, más allá de la insatisfacción con la clase política. La mayoría considera que el conteo de votos es transparente, aunque existen dudas sobre el cumplimiento de las reglas de campaña y el financiamiento. Esta percepción coincide con estudios que identifican una brecha entre confianza procedimental y confianza ética en democracias emergentes (Ochoa & Rojas, 2022).

Tabla N° 1. Dimensiones de la percepción política en votantes noveles peruanos (n = 346)

Dimensión	Ítems principales	Media (M)	Desviación estándar (DE)	Tendencia predominante	Interpretación analítica
Confianza institucional	Confianza en organismos electorales; confiabilidad del padrón; representación partidaria	3.32	0.74	Neutra a moderadamente positiva	Los jóvenes expresan confianza técnica en el sistema electoral (JNE, ONPE, RENIEC), pero fuerte desafección hacia los partidos políticos, evidenciando una confianza selectiva en las instituciones.
Eficacia política	Comprensión de información política; escucha de autoridades	3.45	0.71	Moderada	Predomina una percepción de alta eficacia interna (comprensión del voto) y baja eficacia externa (escucha institucional), reflejando una ciudadanía crítica e informada, pero distante de la esfera política formal.
Integridad del proceso electoral	Transparencia del conteo; cumplimiento de reglas de campaña	3.29	0.68	Neutra	Los jóvenes perciben que el proceso electoral es transparente, aunque dudan de la equidad y del cumplimiento normativo en las campañas políticas.

Dimensión	Ítems principales	Media (M)	Desviación estándar (DE)	Tendencia predominante	Interpretación analítica
Valoración del voto	Valor transformador del voto; escepticismo sobre su eficacia práctica	3.86	0.65	Positiva	La mayoría considera que el voto contribuye a mejorar el país y rechaza la idea de que votar “no cambia nada”, lo que evidencia confianza en el voto como instrumento de cambio democrático.

Fuente: Elaboración propia

Comportamiento electoral

Los hallazgos reflejan una actitud cívica positiva y racional frente al ejercicio del voto. La mayoría de los jóvenes manifestó una alta intención de participación, disposición a comparar propuestas antes de decidir su voto y aceptación de los resultados electorales, lo que revela un patrón de comportamiento electoral informado y democráticamente consistente.

En el ítem “Es muy probable que asista a votar en las próximas elecciones”, el 89 % de los encuestados se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo, confirmando un alto compromiso con la participación cívica. Respecto a la decisión informada, el 69,7 % indicó que comparará planes de gobierno y trayectorias antes de decidir su voto, lo que evidencia un nivel relevante de reflexión crítica y responsabilidad política. Asimismo, el 72,6 % declaró que aceptaría los resultados oficiales, aunque su opción pierda, reflejando una adhesión sólida a los principios democráticos de legitimidad electoral. Y en el ítem “Confiaré en la proclamación oficial de resultados” alcanzó un 53,5 % de acuerdo o total acuerdo, aunque con un 38,2 % neutral, lo que sugiere una confianza moderada condicionada por factores institucionales y mediáticos.

Tabla N° 2. Resultados descriptivos de la variable “Comportamiento electoral” (n = 346)

Indicadores	Media (M)	Desviación estándar (DE)	Tendencia predominante	Interpretación analítica
Es muy probable que asista a votar en las próximas elecciones	4.21	0.71	De acuerdo	Alta intención de participación electoral; el voto se percibe como deber ciudadano.
Antes de decidir mi voto, compararé planes de gobierno y trayectorias	4.02	0.74	De acuerdo	Fuerte disposición a un voto informado, con interés en la evaluación de propuestas.
Aceptaré los resultados oficiales, aunque mi opción pierda	3.94	0.77	De acuerdo	Alta aceptación de los resultados electorales, coherente con actitudes democráticas.
Confiaré en la proclamación oficial de resultados	3.54	0.83	Moderadamente de acuerdo	Confianza condicionada en las autoridades electorales; persisten dudas en parte de los jóvenes.

Fuente: Elaboración propia

El promedio general de la variable Comportamiento electoral se situó en $M = 3.93$ ($DE = 0.76$), correspondiente a un nivel alto de compromiso electoral. Los votantes noveles muestran predisposición a participar activamente, con una orientación hacia la toma de decisiones informadas y la aceptación de la legitimidad del proceso democrático. No obstante, la confianza moderada en la proclamación de resultados revela una percepción crítica y vigilante, típica de una generación que combina educación cívica formal con consumo digital de información política, donde la exposición a desinformación puede matizar la confianza institucional.

Los votantes noveles muestran un comportamiento electoral informado y deliberativo, donde el voto se percibe como una acción de responsabilidad social (Pérez & Muñoz, 2023). Este patrón refuerza la idea de una ciudadanía juvenil que participa selectivamente, no por deber, sino por convicción democrática.

Alfabetización mediática y exposición a desinformación

Los resultados muestran que los votantes noveles presentan altos niveles de alfabetización mediática crítica, acompañados de una frecuente exposición a desinformación en redes sociales. El 77,2 % de los encuestados verifica información en más de una fuente antes de compartir noticias políticas, y un 74 % distingue entre información y opinión, lo que indica un comportamiento reflexivo en entornos digitales. Asimismo, el 67,9 % declara reconocer señales típicas de desinformación, aunque un 31,2 % se mantiene neutral, reflejando diferencias en el grado de entrenamiento mediático. Sin embargo, un 63 % manifestó que encuentra con frecuencia información política falsa en sus redes, lo que confirma que los jóvenes, pese a su capacidad crítica, siguen expuestos a la sobreinformación y a los discursos manipulativos propios del ecosistema digital electoral.

Estos datos apuntan que la alfabetización mediática es una competencia emergente, todavía en proceso de consolidación, y que debe fortalecerse como política pública de formación cívica, especialmente en periodos preelectorales caracterizados por la polarización digital y la difusión y viralización de fake news.

La alfabetización mediática se configura como un factor protector del voto informado, pero requiere refuerzo institucional mediante programas de educación cívica digital (Ochoa & Rojas, 2022; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2023). Esta relación evidencia que la calidad de la participación democrática depende no solo del acceso a la información, sino de la capacidad crítica para procesarla.

Tabla N° 3. Resultados descriptivos de la variable “Alfabetización mediática y exposición a desinformación” (n = 346)

Indicadores	Media (M)	Desviación estándar (DE)	Tendencia predominante	Interpretación analítica
Verifico en más de una fuente antes de compartir noticias políticas	4.03	0.72	De acuerdo	Alta disposición a contrastar fuentes antes de compartir información; refleja pensamiento crítico y responsabilidad digital.
Distingo entre información y opinión en contenidos políticos	4.05	0.68	De acuerdo	Predomina una lectura crítica del discurso político, con capacidad para identificar sesgos y opiniones.

Indicadores	Media (M)	Desviación estándar (DE)	Tendencia predominante	Interpretación analítica
Sé reconocer señales típicas de desinformación	3.87	0.74	Moderadamente de acuerdo	Muestra dominio básico de detección de fake news, aunque con diferencias individuales en la identificación de patrones.
En mis redes veo con frecuencia información política que luego resulta falsa	3.86	0.80	De acuerdo	Alta exposición a desinformación digital; la saturación informativa representa un desafío para la calidad del voto informado.

Fuente: Elaboración propia

Discusión

Los resultados de esta investigación confirman la existencia de una generación juvenil políticamente consciente, crítica y selectivamente confiada, cuya participación en los procesos electorales de 2026 será decisiva para la consolidación democrática del Perú. En conjunto, las tres variables analizadas —percepción política, comportamiento electoral y alfabetización mediática— revelan una ciudadanía emergente que combina autonomía cognitiva, alta disposición a participar y sensibilidad hacia la integridad democrática, aunque persisten desafíos estructurales vinculados a la confianza institucional y la calidad de la información política.

En primer lugar, la percepción política combina confianza institucional moderada con desafección partidaria, reproduciendo un patrón de confianza selectiva observado en democracias emergentes (Ochoa & Rojas, 2022). Los jóvenes peruanos otorgan legitimidad técnica a organismos como el JNE, ONPE y RENIEC, pero desconfían de los partidos como vehículos de representación. Este fenómeno refleja un cambio estructural: la confianza ya no se deposita en actores políticos, sino en procesos institucionales percibidos como transparentes (PNUD, 2023). Sin embargo, esta confianza es frágil y depende de la rendición de cuentas pública y la coherencia ética de los candidatos, elementos que, de no reforzarse, pueden erosionar la legitimidad del sistema democrático (Mora & Rivas, 2023).

En segundo lugar, el comportamiento electoral muestra una alta intención de voto ($M = 4.21$) y una fuerte inclinación hacia la decisión informada ($M = 4.02$), lo que contradice el estereotipo de apatía juvenil. Este compromiso coincide con las tendencias reportadas por (Sloam et al., 2022), quienes destacan el surgimiento de un electorado joven más racional, que vincula su voto con el impacto social y ambiental de las políticas públicas. Sin embargo, la confianza moderada en la proclamación de resultados ($M = 3.54$) advierte sobre una vigilancia cívica creciente, vinculada al auge de la desinformación digital y la polarización política (Wardle & Derakhshan, 2017). Este tipo de “escepticismo activo” puede ser positivo si impulsa la fiscalización ciudadana, pero también riesgoso si se traduce en desconfianza institucional generalizada.

En tercer lugar, la alfabetización mediática aparece como un factor protector clave del voto informado. Los altos niveles de verificación de fuentes (77 %) y distinción entre información y opinión (74 %) sugieren la consolidación de competencias mediáticas críticas, similares a las reportadas por Molina y Sundar (2022) en contextos universitarios latinoamericanos. No obstante, la alta exposición a noticias falsas (63 %) evidencia la persistencia de entornos informativos vulnerables, donde los algoritmos amplifican contenidos polarizantes. Según (Guess, Nyhan y Reifler et al., 2020), esta dualidad —alta competencia pero exposición

sostenida— configura una paradoja de la ciudadanía digital: los jóvenes saben detectar la desinformación, pero no siempre logran escapar de su influencia cognitiva y emocional.

De manera integral, los hallazgos reflejan que los votantes noveles peruanos se encuentran en una transición desde la participación pasiva hacia la ciudadanía activa, caracterizada por la búsqueda de información, el escrutinio institucional y la defensa del voto como expresión de agencia democrática. Esta generación, más que despolitizada, es exigente y selectiva, lo que plantea la necesidad de renovar la comunicación política y los mecanismos de participación juvenil. Por consiguiente, se propone que los procesos electorales de 2026 incluyan estrategias de educación cívica digital, campañas contra la desinformación y espacios deliberativos intergeneracionales, para fortalecer la confianza y la legitimidad democrática.

A manera de síntesis, los resultados confirman que la democracia peruana enfrenta un doble desafío: recuperar la credibilidad política y garantizar la calidad informativa del espacio público. La juventud, lejos de representar una amenaza de abstencionismo, emerge como agente de cambio informado y crítico, capaz de reconfigurar la cultura política nacional hacia una participación más transparente, deliberativa y basada en evidencia.

5. Conclusiones

El estudio permitió analizar de manera integral la relación entre percepción política, comportamiento electoral y alfabetización mediática en los votantes noveles peruanos que participarán por primera vez en los comicios nacionales, regionales y municipales de 2026. Los resultados evidencian una cohorte juvenil crítica, participativa y digitalmente alfabetizada, que, pese a su desconfianza en los partidos políticos, mantiene una valoración positiva del voto y una clara disposición a ejercerlo de manera informada y responsable.

En primer lugar, se constató que la confianza institucional se orienta principalmente hacia los organismos electorales técnicos (JNE, ONPE, RENIEC), mientras persiste una desafección hacia los partidos políticos, percibidos como poco representativos y carentes de credibilidad. Este patrón de confianza selectiva coincide con los análisis de Latinobarómetro (2023) y Ochoa y Rojas (2022), quienes advierten que la legitimidad democrática en América Latina depende cada vez más de la transparencia institucional que de la adhesión partidaria.

En segundo lugar, el comportamiento electoral evidenció un compromiso cívico elevado. Más del 85 % de los jóvenes encuestados expresó su intención de votar y de comparar propuestas antes de decidir, mostrando una tendencia hacia el voto reflexivo e informado. Tal disposición refuerza la tesis de (Sloam et al., 2022), según la cual las nuevas generaciones votan menos por identidad política y más por coherencia ética, impacto social y transparencia. No obstante, la confianza condicionada en los resultados electorales sugiere la necesidad de fortalecer la comunicación pública y la pedagogía electoral para prevenir el escepticismo ante los procesos oficiales.

En tercer lugar, la alfabetización mediática emergió como un determinante clave del comportamiento electoral responsable. Los votantes noveles demostraron competencias críticas para verificar y evaluar información política, aunque la alta exposición a desinformación digital (63%) confirma la vulnerabilidad del entorno mediático. Como advierte (UNESCO, 2023), la educación mediática es un pilar de la ciudadanía democrática contemporánea y debe consolidarse en los sistemas educativos formales para garantizar procesos electorales informados y resistentes a la manipulación digital.

En suma, los resultados describen una juventud cívicamente activa y cognitivamente autónoma, que se distancia de los discursos de apatía o desinterés político. Su participación no se expresa en lealtades partidarias, sino en vigilancia institucional, búsqueda de información verificada y defensa del voto como acto de autonomía moral y responsabilidad social (Mora & Rivas, 2023). Este perfil refleja una oportunidad estratégica para renovar la legitimidad democrática peruana,

siempre que las instituciones electorales y los medios de comunicación fortalezcan la transparencia, la rendición de cuentas y la educación cívica digital.

Por último, se reconoce como limitación del estudio el carácter no probabilístico de la muestra, lo que restringe la generalización de los resultados a toda la población juvenil peruana. Sin embargo, los hallazgos ofrecen evidencia empírica valiosa para comprender las tendencias electorales emergentes y sirven de base para futuras investigaciones comparativas entre regiones o entre cohortes generacionales.

Hacia las elecciones de 2026, el reto central para el sistema político peruano consiste en transformar la alfabetización digital en acción cívica sostenida, promoviendo una participación informada, plural y ética. Ello requiere integrar políticas públicas que articulen a los organismos electorales, las universidades y la sociedad civil en torno a un proyecto de educación democrática y mediática para el siglo XXI (International IDEA, 2023; Pérez & Muñoz, 2023).

Financiamiento

Ninguno.

Conflicto de intereses

Ninguno

Contribución de autores

Conceptualización, Metodología, Investigación, Curación de datos, Análisis formal, Visualización, Supervisión, Administración del proyecto, Redacción - borrador original, Redacción - revisión y edición: Milton Avidón Flores.

Referencias bibliográficas

- Aiken, L. R. (1985). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131-142. <https://doi.org/10.1177/0013164485451012>
- Cohen, J. (2019). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd editio). Routledge. <https://www.routledge.com/Statistical-Power-Analysisfor-the-Behavioral-Sciences/Cohen/p/book/9780805802832>
- CONCYTEC. (2024). *Lineamientos éticos para la investigación con seres humanos en ciencias sociales*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.
- Corporación Latinobarómetro. (2023). *Informe 2023: La recesión democrática de América Latina*. Latinobarómetro Corporation. <https://www.latinobarometro.org/latinobarometro-2023>
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th edition). SAGE Publications.
- George, D., & Mallery, P. (2019). *IBM SPSS Statistics 26 Step by Step: A Simple Guide and Reference* (16th edition). Routledge.
- Guess, A. M., Nyhan, B., & Reifler, J. (2020). Exposure to untrustworthy websites in the 2016 U.S. election. *Nature Human Behaviour*, 4(5), 472-480. <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0833-x>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Situación de la Población Peruana al 2023: Una mirada hacia los jóvenes*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-peruana-alcanzo-los-33-millones-726-mil-personas-en-el-ano-2023-14470/>
- International IDEA. (2022). *The Global State of Democracy 2022: Forging Social Contracts in a Time of Discontent*. International IDEA. <https://doi.org/10.31752/idea.2022.56>
- International IDEA. (2023). *Democracia y juventud en América Latina: confianza, participación y redes digitales*. International IDEA.
- Jurado Nacional de Elecciones. (2024). *Pacto Ético Electoral: lineamientos y compromisos para las Elecciones Generales 2026*. Jurado Nacional de Elecciones. <https://www.jne.gob.pe>
- Molina, M. D., & Sundar, S. S. (2022). The role of media literacy in resisting fake news: A systematic review. *Computers in Human Behavior*, 134, 107294.
- Mora, E., & Rivas, J. (2023). Juventud y desafección política en contextos de crisis democrática. *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*, 10(2), 67–85.
- Ochoa, G., & Rojas, C. (2022). Democracia, confianza y legitimidad en América Latina. *Revista de Ciencia Política*, 42(1), 25–48.
- Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2024). *Informe técnico del padrón electoral preliminar para las Elecciones Generales 2026*. Oficina Nacional de Procesos Electorales. <https://www.onpe.gob.pe>
- Pérez, D., & Muñoz, L. (2023). Alfabetización mediática y desinformación política en redes sociales: análisis en jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*, 40(3), 1–25.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). *Juventud y democracia en América Latina: participación política y digitalización cívica*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <https://www.undp.org/es>
- Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. (2025). *Actualización del padrón electoral y nuevos electores habilitados 2026*. Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. <https://identidad.reniec.gob.pe/elecciones-generales-2026>
- Sánchez, R., & Vásquez, L. (2021). Participación cívica juvenil y confianza en la democracia en el Perú postpandemia. *Revista Peruana de Ciencia Política*, 3(1), 45–67.
- Sloam, J., Ehs, T., & Henn, M. (2022). *Youth political participation and democratic renewal*. Palgrave Macmillan.
- Torres, A., & Arriagada, I. (2020). Participación política juvenil y nuevas formas de ciudadanía digital. *Revista de Ciencias Sociales (Valparaíso)*, (65), 123–140.
- UNESCO. (2023). *Media and Information Literacy for Democratic Participation*. UNESCO. <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe. <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html>